

国内外の食材組み合わせた商品 秋田屋本店、新ブランド

「リトルドリップ」第1弾発売



新ブランドの第1弾として発売したコーヒーシヨコラハニー

養蜂・食品製造の秋田屋本店(岐阜市加納富士町、中村浩康社長)は、国内外の貴重な食材を組み合わせた商品を展開するブランド「Little drip(リトルドリップ)」を立ち上げ、第1弾として蜂蜜加

工食品のコーヒーシヨコラハニーを10日に発売した。コーヒーシヨコラハニーは、フランスのチョコレート製造ヴァローナ社の力カオ成分比率が高い最高級チョコレート、キリマンジャロコーヒー豆、ブルガリア

産チェリー蜂蜜を合わせた商品。ふたを開けた瞬間に広がるコーヒーの香りと濃厚なチョコレートの甘さが特徴で、主にパンに付けて食べるのに適しているという。秋田屋本店のオンラインショップで販売し、1477入り2370円(送料別)。

リトルドリップは、複数の食材を組み合わせて未体験のおいしさを提供し、「記憶に残る贈り物」を届けることをコンセプトにしたブランド。ギフト用としての需要も見込み、商品を化粧箱に入れて販売する。