

―昨年を振り返って。
おかげさまで創業20周年の節目を迎えることができました。改めてこれまで受けていただいた多くの皆さまに感謝申し上げます。取り組みとしては取組、ブランド力、ガバナンス体制強化の三つを軸に、2024年8月期は増収増益で終えることができました。また各種制度の見直しを行い、働きやすい職場づくりを進めています。

―一般消費者向け商品は、ブランド力の向上と新たな販路開拓



代表取締役社長 中村 浩康氏

という意味で、当初としては初の実店舗を岐阜市内に出店する計画を進めています。これまではオンラインショップのみで販売してきましたが、実店舗で商品に触れて食べてもらうことを進めるほか、商品の品質管理体制、ガバナンスの強化に取り組みます。ガバナンスの強化には中期的に自動化の設備導入を行い、省人化・コストダウンを進めていく予定です。また、新たな販路の開拓や商品開発にスピード感を持って取り組み、蜂製品の裾野拡大を図ります。持続性を大事に、「ミツバチ」に学び、人と社会に「あわせ」をこのミッションのもと、食や医に関わる企業として安全安心で強い組織になれるよう取り組んでいきます。

今年抱負を聞かせください。



概要

本社 〒500-8471 岐阜市加納富士町1丁目1番地
TEL.058-272-1221

創業 1904年(文化元年) 養蜂部創設/1987年(明治20年)
設立 1981年11月28日
従業員数 210人
事業内容 蜂産品・養蜂資材の製造販売、食品製造受託、医薬品製造業、通信販売
事業所 城南事業所(養蜂部)
支店 東京営業所
工場 瀬戸工場、東海工場、本巣屋井工場
養蜂場 伊白原養蜂場
関連会社 日本養蜂株式会社
株式会社秋田屋フーズ

オンラインショップ <https://akipure.com>
<https://www.akitayahonten.co.jp>