

―昨年を振り返って。
2025年8月期の売上高は前期比
でわずかに減収となりました。猛暑の
影響で夏場の商品の回転が落ちこんだ
ほか、物価高の影響を受けました。環
境的には厳しい1年でしたが、はちみつ
製品をはじめとする新商品の発売や
社内体制の整備など、今後の成長を見
据えた活動を行うことができました。
また、5年ほどのスパンで進めてきた
設備投資についても計画通り進めるこ
とができました。
―初の実店舗を岐阜公園内にオープ



株式会社 秋田屋本店



代表取締役社長 中村 浩康氏

ンしました。
昨年4月に、岐阜公園内の「岐阜城
薬市」に初の実店舗をオープンしまし
た。岐阜は近代養蜂発祥の地とされ
その中心から養蜂やはちみつの文化
を進めています。従来は人の手でしかで
ない商品開発にもつながると感じて
います。
―設備投資の具体的な内容を。
工場は近代養蜂発祥の地とされ、
その中心から養蜂やはちみつの文化
を進めています。従来は人の手でしかで
ない商品開発にもつながると感じて
います。
―今年力を入れていることは。
今後を見据えた体制の強化に引き続
き取り組めます。コンプライアンスや
CSR（企業の社会貢献活動）の重要
性が増す中、社内ルールの運用、管理
体制の整備を進めます。食品や医薬品
を扱う立場として、安全の徹底も改
めて進めます。社員教育にも注力し、
会社全体のスキルアップを図ります。
新商品の開発では独自性を重視し、
基本を徹底して良い商品を開けてまい
ります。



概 要
〒500-8471 岐阜市加納富士町1丁目1番地
TEL.058-272-1221
創 業 1804年／養蜂部創設1887年
設 立 1961年11月28日
従業員数 210人
事業内容 蜂産品・養蜂資材の製造販売、
食品製造受託、医薬品製造業、通信販売
事業所 城南事業所（養蜂部）
支 店 東京営業所
工 場 瀬戸工場、東海工場、本巣屋井工場
養 蜂 場 伊白原養蜂場
関連会社 日本養蜂株式会社
株式会社秋田屋フーズ
オンラインショップ <https://akipure.com>
<https://www.akitayahonten.co.jp>