



日本たばこ産業(JT)は、県内のコンビニ全店で加熱式たばこ「ブルーム・テック」の販売を開始した。一部のたばこ小売店で6月から先行販売していたが、今回のコンビニ展開で県内全域での販売体制が整った。

ブルーム・テックは、たばこ葉を燃やさず低温で加熱することによって、発生するにおいを大幅に抑え

ブルーム・テック、コンビニ販売開始

ているのが特長。専用機器「ブルーム・テック スターターキット」の希望小売価格は3千円。たばこカプセル5本とカートリッジ1本が入ったパッケージは定価460円で5銘柄ある。

たばこを販売している県内のコンビニ約880店、ショッピング

J T 県内全域での販売体制整う

センターなどの量販店約40店、たばこ小売店30店での販売体制が整い、JT岐阜支店は「コンビニ展開で県内のお客さまの購入利便性が高まった。吸う人、吸わない人が同じ空間を共有できるようになれば」としている。

JTは加熱式たばこ市場のシェア4割獲得を目指し、3年間で1千億円以上を投資する計画。