

バローが資本提携

兵庫のスーパーとPB商品など展開

バローは25日、兵庫を 県で食品スーパーを展 開するトーホーストア (神戸市)と資本・業 務提携を結んだと発表 した。バローがトーホ ーストアの発行済み株 式の20%を取得し、関 連会社とする。国内市 場の縮小で競争が激化 する中、関西の事業基 盤を強化し、規模拡大	を図る。 トーホーストアは、 兵庫県南部に食品スー パー24店舗を展開し、 2015年1月期の売 上高は243億880 0万円。バローは6月 5日、親会社で業務用 食品卸売業のトーホー から株式を取得する。 取得額は非公表。 今回の提携で、両社	のプライベートブラン ド(PB)商品を販売 することや、バローが トーホーストアの敷地 内にドラッグストアを 併設することなどを視 野に入れ、商品や店舗 展開などで協力する。 両社で人材交流も行う 予定。	マーケットなど658 店舗を展開。関西は滋 賀県や京都府に17店を 出店しているが、兵庫 県に店舗はない。05年 に福井県のスーパー 「ユース」を買収した ほか、07年に石川県地 盤のスーパーチェーン 山成商事と資本・業務 提携を結ぶなど規模拡 大を進めている。
--	---	---	--