

決算語録

生鮮食品強化 客の支持上々

主力のスーパーマーケット事業で「野菜を筆頭に生鮮食品の相場高に対し、価格転嫁がうまくいかず粗利を落とした」と話す



は、バロ
ーホール
ディング
スの田代

正美会長兼社長。一方で、商品の充実や売り場づくりの工夫で「生鮮食品の強化に取り組み、客の支持率は上がってきている」と、今後への自信も見せる。

環太平洋連携協定(TPP)による関税撤廃の影響には「トータルでの影響はある」としつつ「(消費者の)国産志向が非常に強くなってきた。海外の物がそれほど買われるかという点と難しいのでは」と冷静に見る。