

## 決算語録

ニーズくみ取り  
内容変えていく

中間期で過去最高の  
営業収益を達成しドラ  
ッグストア事業などが  
好調だったものの、主  
力のスーパーマーケッ  
ト(SM)事業は既存  
店が振るわなかった。  
「一言で言つとひどい



決算で情  
けない」  
と不満げ  
な表情を

浮かべるのはバローホ  
ールディングスの田代  
正美会長兼社長。  
売り上げの伸びが鈍  
化しているSM事業。  
客のニーズに合わせた  
商品構成の変化などが  
奏功しているドラッグ  
ストアと比較し「業態  
として一番古い」とス  
ーパーマーケットの対  
応の遅れを分析する。  
「あらゆる業態が客  
のニーズをくみ取り、  
内容を変えていく」と  
業界の動向を述べ、激  
しい環境変化にも「バ  
ローはチャレンジして  
いく」と意気込む。