

バローHD

ネット専業を子会社化

資材・工具販売 プロ向け商品強化

バローホールディングス(HD)は1日、インターネット専門の資材・工具販売業のファースト(仙台市)を完全子会社化し、プロ向け商品の品ぞろえを強化すると発表した。バローHDがネット専業会社を子会社化したのは初めて。ホームセンター店舗の競争力を高めるとともに、グループ全体のネット通販事業の拡大にもつなげる。

(高橋友基)

グループ通販事業拡大へ

同日付で全株式を取得した。取得額は非公表。連結子会社は39社目。専門性を高める戦略を進める中、バローの中小型ホームセンター店舗は、品ぞろえに課題があり、ファーストのノウハウやシステムを活用し、品ぞろえを補完する。ファーストは、楽天

やヤフーの販売サイトを通じてプロ向けの資材や工具を販売。主力の電動工具やガソリンエンジン溶接機、スポーツヒーターをはじめ、資材・工具に特化したホームセンターバローは同日、プロ向け建築資材・工具に特化した「P RO site (プロサイト)」各務原インターネット」を8日にオープンすると発表した。ホームセンターバロー

商品を店頭端末から取り寄せができるサービスの「Vドラッグ」などスも行い、プロのニーズに対応する。また、今回の子会社化する。