

バロー、自社商品刷新



2ブランドに集約

バローは29日、プライベートブランド(PB)商品を刷新し、30日から全店舗で順次展開すると発表した。既存の3ブランドを2ブランドに集約し、パッケ

ージも一新して統一感を出した。

新ブランドは、リーズナブルな価格と味を提供する「valor select」「写真右」、こだわりの上質感を出した「valor plus」(同左)。既存のVセレクト、Vクオリティはselect、Vプレミアムはplusに集約し、消費者に分かりやすいよう見直した。

30日からは新ブランドの125アイテムを各店舗に投入。パッケージはすべて刷新したほか、一部は商品の中身も見直した。2年かけてPBの食品500アイテムを新ブランドに切り替える。