

情報ファイル

◆ぎふ県産品販路開拓セミナー受講者募集 十六銀行と県は7月30日、有名バイヤーとの商談で成約率を高めることを学ぶ事業者向けのセミナーを開く。

食品・雑貨店「AKOMEYA TOKYO」を運営するサザビリーグ(東京)マーケティング部の有坂兼司課長が、バイヤーが求める商品やコンセプトを解説する。岐阜市のじゅつろくプラザの会場とオンラインを併用して開催する。定員は先着で会場30人、オンライン50人。会場

場では個別相談会もある。参加無料。希望者は7月22日までに同行ホームページから申し込む。

◆「プロサイト高浜店」1日オープン バローグループでホームセンターを展開するホームセンターバロー(本部・多治見市大針町、和賀登盛作社長)は7月1日、愛知県高浜市に建築資材・工具専門店「Pro site(プロサイト)高浜店」をオープンする。鉄骨平屋、売り場面積は千平方メートル。内装、電気、塗装といった専門業者向け用具、資材を取り扱う。プロサイトは4店舗目。