

情報ファイル

◆お弁当・お総菜大賞最優秀受賞 バローホールディングス、アークス、リテールパートナーズで組織する新日本スーパーマーケット同盟が開発した「ビスク風芳醇(ほうじゅん)カニクリームコロッケ」の写真を、全国スーパーマーケット協会主催の「お弁当・お惣菜大賞2022」の総菜部門で最優秀賞を受賞した。



北海産発酵バターを使った滑らかな口当たりのクリーム生地と国産紅ズワイガニの風味が合わさったコロッケ。価格は2個入り214円。スーパーマーケットバローなどで15日から販売を始めた。

◆カーボンニュートラル・SDGsセミナー 大垣共立銀行は3月4日午後2時からカーボンニュートラルセミナーを、11日午後1時30分からSDGs(持続可能な開発目標)セミナーをオンラインで開く。

カーボンニュートラルはカーボンフリーコンサルティングの中西武志最高経営責任者(CEO)、SDGsは中部SDGs推進センターの戸成司朗代表理事が講師を務める。定員各100人。いずれも参加無料。問い合わせは同行法人営業部、電話0584(74)2796。

◆コミュファ光キャンペーン 中部テレコミュニケーションは、光インターネット接続サービス「コミュファ光」の契約100万件突破記念キャンペーンを実施している。3月21日まで。契約者を対象に、ミスタードーナツやスカキヤで利用できるクーポンをプレゼントするほか、指定オプションの申込者には抽選で家電製品やご当地グルメが当たる特典がある。