

生鮮食品専門店 タチャが初出店

名古屋・錦二丁目店

バローグループで生鮮スーパーを展開するタチャ（名古屋市）は6月3日、同市中区に錦二丁目店をオ

ープンする。野菜、果物、鮮魚、精肉に特化した生鮮食品専門店として初出店する。年間8億5千万円の売り上げを目指す。

他店舗と同様に、売り場担当責任者が市場での仕入れ、店舗への配送、商品の陳列、価格の決定と販売を一貫して行う「仕入れ担当責任制」を導入。鮮度の良い商品のみを仕入れ、対面販売時に買い物客に明確な説明ができるといったメリットがある。錦二丁目店の店舗面積は605平方メートル。

タチャは「生鮮食品専門店として、鮮度と価格に徹底的にこだわり、地域の皆さまに愛される店づくりに努めたい」としている。同店の開設により、タチャの店舗数は20となる。