

県内百貨店・主要小売店6月実績

| ●百貨店       | 売上高  |     | 客数   |
|------------|------|-----|------|
| 岐阜高島屋      | 44.2 |     | 28.9 |
| ●小売店       | 売上高  |     | 客数   |
|            | 全店   | 既存店 |      |
| バロー        | 11.0 | 9.8 | 4.5  |
| Vドラッグ      | 6.8  | 5.1 | 3.7  |
| ホームセンターバロー | 7.4  | 4.4 | 1.9  |
| セリア        | 10.9 | 8.1 | 7.8  |
| ヒマラヤ       | 11.0 | 8.8 | 5.1  |

※数字は前年同月比の増減率。▲はマイナス。ホームセンターバローはホームセンターバローなど3社の合計

県内に拠点を置く百貨店・主要小売店の6月上高実績(速報値、小売店は全店売上高)は、全社が前年同月上高を回った。土、日曜日が前年同月よりも2日多かったことがプラス要因。全社の全店売上高が前年同月上高を回ったのは2月以来となった。

岐阜高島屋は今月末の閉店が迫る中、右肩上がりで来店客数が伸びている。閉店セールに入ったテナントもあり、売上高は大幅増だった。



百貨店小売店 6月の売上高 岐阜高島屋、大幅増

バローグループ3社は全項目で前年同月上高を回った。バローは全店売上高が2桁の伸び。ホームセンターバローも大きく盛り返した。

セリアはハンドクラフトやキッチン用品といった上位品目が好調を維持する。担当者は「生活必需品や消耗品の動きがいい」と説明。季節商品のカーシェードや紫外線対策グッズも順調に伸びた。

梅雨入りの遅れと猛暑の影響も加わって、ヒマラヤは不調だったアパレルが挽回した。一般スポーツは引き続き好調だったが、キャンプ、ゴルフ用品は前年割れだった。