

県内主要小売店8月売上高

全5社が前年上回る

県内に拠点を置く主要小売店5社の8月売上高実績(全店売上高)は、全社が前年同月を上回った。お盆の期間が長かったことが追い風になったほか、南海トラフ地震臨時情報の発表で防災関係や備蓄品の売り上げが伸びた。

バローは帰省行楽の需要を取り込み、すしなど高品質の商品が伸びた。Vドラッグは災害必需品の買いだめ需要が見られ、米品薄の影響もあった。残暑を見越し、在庫を積み増した季節品が好調だった。ホーム

センターバローは猛暑でクーラー、扇風機などの売れ行きは順調だったが、虫が

県内主要小売店
8月実績

	売上高		客数
	全店	既存店	
バロー	12.9	11.6	6.1
Vドラッグ	6.5	4.4	2.7
ホームセンターバロー	9.3	6.1	1.5
セリア	11.3	8.3	5.9
ヒマラヤ	2.2	7.7	0.8

※数字は前年同月比の増減率

少なく殺虫剤関係は伸び悩んだ。

セリアは帰省によって地方店が好調だった。防災グッズでは乾電池やばんそうこう、携帯トイレの需要が

特に高まった。

ヒマラヤは猛暑が続いて夏物衣料がよく売れた。台風10号の影響で月後半の客数が落ちた。一般スポーツは好調を維持する。