

県内主要小売店9月売上高

4社が前年上回る

県内に拠点を置く主要小売店5社の9月売上高実績(全店売上高)は、4社が前年同月を上回った。厳しい残暑によって夏物商材が

県内主要小売店 9月実績	売上高		客数
	全店	既存店	
パロー	3.2	1.1	▲1.2
Vドラッグ	2.4	0.1	▲0.9
ホームセンターパロー	5.0	1.6	▲2.0
セリア	8.7	5.6	5.2
ヒマラヤ	▲0.7	▲5.9	

※数字は前年同月比の増減率。▲はマイナス。空欄は非開示

好調だった一方、在庫が続かず苦戦も見られた。パローは水産、ベーカー部門が好調だったが、一部店舗の休業に伴って客数が前年を割った。Vドラッグは殺虫剤、制汗剤、汗拭きシートなど夏物商材が好調で、残暑がプラス要因になった。また既存店への展開を進める青果や精肉が伸びた。ホームセンターパロ

ーは防災関連商品の需要が高い。8月の猛暑の反動で農業用品が盛り返した。セリアも保冷剤など夏物商材が堅調だった。残暑の影響もあり、ハロウィーン

関連グッズの動きは鈍かった。8月に伸長した防災グッズは落ち着いた。好調な上位品目に変化はない。ヒマラヤは夏物アパレルの在庫が続かず、秋物商品

の滑り出しも緩やかな動きだった。一般スポーツは好調を維持している。他のスポーツ小売りの開示内容に合わせて、9月から入店客数を非開示とした。