

県内主要小売店2月売上高

全5社 前年上回る

県内に拠点を置く主要小売店5社の2月売上高実績(全店売上高)は、前年が

つるつ年で今年は営業日数が少なかつたものの、全社が前年同月上回った。

バローは節分やバレンタインといったイベント需要を取り込み、テレビ放映の効果でプライベートブランド商品が伸びた。Vドラッ

グは花粉の飛散時期が例年より後ろ倒しとなる影響も

あり、関連商品の動きが鈍い。米を中心に食品は全般的に好調だった。ホームセンターバローは寒波が相次いで、除雪商品やカイロなど冬商材が大きく伸びた。セリアはバレンタイン関

連の商品が好調だった。人氣アイテムの毛糸は品薄が続いた。ヒマラヤはジョギングやウォーキング用シューズが好調を持続。十分な降雪があり、ウィンター用品は前年実績を上回った。

県内主要小売店
2月実績

	売上高		客数
	全店	既存店	
バロー	5.5	2.7	▲3.2
Vドラッグ	0.4	▲3.4	▲6.2
ホームセンターバロー	2.6	0.6	▲5.4
セリア	2.3	▲0.4	0.9
ヒマラヤ	4.9	5.2	

※数字は前年同月比の増減率。▲はマイナス。空欄は非開示