

県内主要小売店3月売上高

全5社前年上回る

県内に拠点を置く主要小売店5社の3月売上高実績(全店売上高)は、全社が前年同月を上回った。花粉

症対策の薬やマスクなどが売れた。

バローはひな祭りや卒業式などイベント需要を取り込んで売れた。店内で焼き上げるパンは好調を維持した。担当者は「パン食率の高まりに加え、価格訴求から質志向への一部移行も見られる」と話した。Vドラッグは花粉症の市販薬、処方薬ともに堅調。4月からのビールなどの値上げを前に駆け込み需要もあ

った。ホームセンターバローは食品の値上げの影響から野菜苗が好調だった。セリアはマスクやウェットティッシュなど衛生用品に加え、ハローキティなどサンリオのキャラクター雑貨が売れた。人気アイテムの毛糸は品薄が続いた。ヒマラヤはジョギング、ウォーキング用のシューズが好調を維持し、ゴルフウェアの売れ行きも良かった。

県内主要小売店
3月実績

	売上高		客数
	全店	既存店	
バロー	3.2	0.4	▲2.9
Vドラッグ	6.0	2.4	▲0.8
ホームセンターバロー	1.0	0.7	▲3.5
セリア	3.5	0.1	1.6
ヒマラヤ	8.1	4.9	

※数字は前年同月比の増減率。▲はマイナス。空欄は非開示