

県内主要小売店 4月実績	売上高		客数
	全店	既存店	
バロー	7.9	5.2	1.0
Vドラッグ	7.4	3.4	▲1.5
ホームセンターバロー	▲2.1	▲2.4	▲5.9
セリア	4.7	1.8	2.2
ヒマラヤ	▲0.5	▲1.4	

※数字は前年同月比の増減率。▲はマイナス。空欄は非開示

県内主要小売店4月売上高 3社が前年上回る

県内に拠点を置く主要小売店5社の4月売上高実績（全店売上高）は、3社が前年同月を上回った。物価高による消費者の節約志向の高まりから低価格の商品が売れた。
バローは全店売上高が7・9%増と大幅に伸びた。4月から週ごとに商品を選

セリアは消費者の節約志向でマスクやメイク用品、清掃品といった消耗品が好調。アイドルやキャラクター関連の大人の女性向け推

し活グッズも売れた。ヒマラヤはジョギング、ウォーキング用のシューズが堅調に推移したが、レジャー用品が低調だった。