

県内主要小売店 5月実績	売上高		客数
	全店	既存店	
バロー	9.1	6.7	1.9
Vドラッグ	4.7	0.6	▲3.9
ホームセンターバロー	▲0.5	▲0.9	▲5.0
セリア	4.1	1.4	1.9
ヒマラヤ	7.4	5.0	

※数字は前年同月比の増減率。▲はマイナス。空欄は非開示

県内主要小売店5月上高

4社が前年上回る

県内に拠点を置く主要小売店5社の5月上高実績（全店売上高）は、4社が前年同月を上回った。スーパーはゴールデンウィーク（GW）の集客効果が寄与し、ドラッグストアはコメの売れ行きが良かった。

バローは全店売上高が9・1%増と大幅に伸びた。GWと母の日の需要を取り込んだほか、店内調理のデザート、すし、パンも好調だった。Vドラッグは殺虫剤や日焼け止めなど夏物商品の動きが鈍かったが、コメが2倍売れた。ホームセ

ンターバローは草刈り機など農業、園芸関係品が不振だった。

セリアは消費者の節約志向でメイク用品や清掃品、マスクといった消耗品が好調。土曜日が1日多かったため、既存店では1%の押し上げ効果があった。

ヒマラヤはランニング用のシューズが好調を維持。トレッキング用のウェアやシューズも堅調だった。