

県内主要小売店10月上高

4社が前年上回る

県内に拠点を置く主要小売店5社の10月上高実績(全店売上高)は、4社が前年同月を上回った。

・ バローは全店売上高が11・6%増と二桁伸び、客数・客単価ともに伸長した。店内で焼き上げるパンや対面販売の鮮魚、店内製造のフルーツデザートで来店を促し、他の商品の売り上げに波及した。Vドラッグは秋冬の関連商品が伸長。ダイエット関連商材や健康茶の売り上げは5・10%増、ハ

ンドクリームは二桁増だった。風邪薬は動きが鈍い。ホームセンターは10月後半の冷え込みで灯油など冬の商品が好調だった。

セリアは若い女性にブームとなっているシールの売り上げが2・8倍と絶好調。サンリオやテレビのキャラクターのシールが売れた。日用雑貨も好調だった。ヒマラヤはシューズやバドミントンなどラケットスポーツ用品が好調で、ゴルフ関連用品も堅調だった。

県内主要小売店10月実績

	売上高		客数
	全店	既存店	
バロー	11.6	5.4	1.6
Vドラッグ	4.0	0.3	▲3.6
ホームセンターバロー	▲0.6	0	▲4.2
セリア	9.1	6.3	4.9
ヒマラヤ	2.3	1.6	

※数字は前年同月比の増減率。▲はマイナス。空欄は非開示