

県内主要小売店 11月実績	売上高		客数
	全店	既存店	
パロー	14.5	8.1	3.3
Vドラッグ	7.6	3.8	▲0.4
ホームセンターパロー	▲1.9	▲1.1	▲2.9
セリア	11.8	9.2	7.4
ヒマラヤ	3.3	▲1.4	

※数字は前年同月比の増減率。▲はマイナス。空欄は非開示

県内主要小売店11月売上高 4社が前年上回る

県内に拠点を置く主要小売店5社の11月売上高実績（全店売上高）は、4社が前年同月を上回った。パローは全店売上高が14・5％増と今年最大の伸びとなり、客数、客単価ともに伸長した。店舗の改装効果に加え、店内で焼き上げ

調な一方で、ストーブなど冬物商品の動きが鈍かった。セリアはサンリオやテレビのキャラクターのシールが売れ、シール関連の売上

高は2・8倍と絶好調。シールのまとめ買いで客単価も1・7％増と伸びた。ヒマラヤは電子商取引（EC）が全体を底上げし

た。ブラックフライデーで12月以降を見据えたポイント還元によるセール方式に変更した影響で、既存店の売上高は減少した。