

県内主要小売店 3月実績	売上高		客数
	全店	既存店	
バロー	9.3	4.1	2.9
Vドラッグ	2.8	▲1.2	▲4.6
ホームセンターバロー	▲3.4	▲1.8	▲5.6
セリア	12.2	9.4	7.3
ヒマラヤ	▲1.3	▲1.2	

※数字は前年同月比の増減率。▲はマイナス。空欄は非開示

県内主要小売店3月上売上高

3社が前年上回る

県内に拠点を置く主要小売店5社の3月上売上高実績（全店売上高）は、3社が前年同月を上回った。バローは、すしやフルー

ツデザートなどの店内製造品が伸び、既存店売上高は4・1％増。新店を含む全店売上高は9・3％増だった。対面販売の鮮魚が呼び水となり、客数は2・9％増。Vドラッグは風邪薬が

低調だったものの、花粉症関連の目薬と内服薬が前年より2週間ほど早く動き始めて堅調。ホームセンターバローでは気温が高かった影響で園芸やエアコンが売れ、灯油は売れなかった。セリアは既存店売上高が9・4％増。ごみ袋や食品保存容器といった日用雑貨に加え、デイズニーやサンリオなどのキャラクターのシールも好調を維持した。ヒマラヤは寒暖差が大き