

県内主要小売店7月売上高

3社が前年上回る

県内に拠点を置く主要小売店5社の7月売上高実績(全店売上高)は、3社が前年同月を上回った。バローは、前半に台風の影響を受けたが、梅雨明けとともに夏商戦が回復。7

| 県内主要小売店<br>7月実績 | 売上高  |      | 客数   |
|-----------------|------|------|------|
|                 | 全店   | 既存店  |      |
| バロー             | 3.9  | 1.9  | ▲0.9 |
| Vドラッグ           | 3.4  | 0.7  | ▲3.0 |
| ホームセンターバロー      | ▲3.3 | ▲2.3 | ▲4.1 |
| セリア             | 14.7 | 10.7 | 8.1  |
| ヒマラヤ            | ▲1.9 | 6.1  |      |

※数字は前年同月比の増減率。▲はマイナス。空欄は非開示

月26日の土用の丑の日は過去最高の販売実績だった。店内で焼き上げるパンと魚介類も好調だった。Vドラッグは、台風と酷暑の影響で季節商品は伸び悩んだが、整腸剤や目薬、サプリメントなどが伸長。手足口病の流行で小児科の処方箋枚数も増えた。ホームセンターバローは、台風の影響で農園芸機械、買いだめの反動でラップが伸び悩んだ。セリアは、既存店売上高が10・7%増と2桁の伸び。日用雑貨に加え、ハンドクラフトの材料など推し活商品、シール、キャラクター商品も人気だった。ヒマラヤは、サッカーワールドカップを追い風にサ

ッカー用品が伸長したほか、トレッキング用品やシューズも堅調に推移。梅雨の影響で、夏物アパレルやキャンプ用品は伸び悩んだ。